



# career-tools.net

## Skills for Tomorrow's people

**„Veredeln Sie Ihre Talente zu  
Experten für Schlüsselkompetenzen!“**

mit der e-Ausbildung von career-tools.net als Instrument für Ihr Unternehmen!



# Über career-tools.net und die e-Ausbildung

Seit mehr als 5 Jahren verfolgt das Onlineportal [career-tools.net](http://career-tools.net) das Ziel, die persönliche Entwicklung und Kompetenz von Menschen zu fördern.

Mehr als 300 Vorträge und Trainings an allen großen Hochschulen Deutschlands wurden in den letzten Jahren durchgeführt. Dabei wurden mehr als 7.500 Teilnehmer geschult. Über **16.000 registrierte Mitglieder** nutzen derzeit das zielführende Angebot von career-tools.net.

Mit der 2009 entwickelten **e-Ausbildung** schafft career-tools.net eine Weiterbildungsmöglichkeit, die sich den ständig wachsenden Anforderungen in der Arbeitswelt nicht nur stellt, sondern es den Teilnehmern leicht macht, sich persönlich kontinuierlich weiterzuentwickeln.



Die e-Ausbildung ist ein **Online-Lernprogramm**, das über einen Zeitraum von 6 Monaten die wichtigsten Schlüsselkompetenzen vermittelt. Dabei kommen verschiedene Medien wie e-Books, Videos, Podcasts, Wissenstests, Übungen und Checklisten zum Einsatz. Die e-Ausbildung endet mit einer Abschlussprüfung und die erfolgreichen Absolventen erhalten ein **Zertifikat** über die Teilnahme.

Weitere Informationen zu den umfangreichen Inhalten und zum genauen Ablauf der e-Ausbildung finden Sie im **PDF-File: „e-Ausbildung zum Experten für Schlüsselkompetenzen“**

Speziell für Studierende wurde das **Förderprogramm 1.000talents** entwickelt. Dadurch konnten bisher über **2.000 Studierende** in Form eines Stipendiums an der e-Ausbildung teilnehmen.



Durch das Feedback der vielen Teilnehmer wird die e-Ausbildung ständig weiterentwickelt und verbessert. Bereits der erste Durchlauf der 6-monatigen e-Ausbildung wurde im Durchschnitt mit der Schulnote 1,7 im **Gesamtfeedback** bewertet. Die Bewertung des zweiten Durchlaufs liegt bereits bei **1,4**.

Ab 2010 haben jetzt auch **Unternehmen** die Möglichkeit die e-Ausbildung als Instrument zur **Qualifizierung**, **Bindung** und zur **Rekrutierung** einzusetzen.



# Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen

Im Folgenden zeigen wir Ihnen einige **Einsatzmöglichkeiten** für Ihr Unternehmen auf. Selbstverständlich schnüren wir Ihnen nach einem persönlichen **Beratungsgespräch** ein Leistungspaket zusammen, das **individuell** auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Einsatzmöglichkeiten:

## 1. Zur Qualifizierung von Berufseinsteigern und Young Professionals

Gerade für Berufseinsteiger ist es wichtig, mit Hilfe von Schlüsselkompetenzen einen guten Einstieg zu finden, um möglichst schnell leistungsfähig und wertschöpfend für den Arbeitgeber tätig sein zu können. Durch die e-Ausbildung lernen die Berufseinsteiger, wie sie sich gut organisieren können, was für erfolgreiches Projektmanagement wichtig ist und wie sie sich sozial kompetent in Teams integrieren können. Da für die Durchführung der e-Ausbildung lediglich ein Internetzugang notwendig ist, können die Berufseinsteiger die e-Ausbildung auch vor dem Berufseinstieg in der Freizeit durchführen.

### Beispiel: **Weiterbildungsgutschein mit dem Arbeitsvertrag**

Schicken Sie doch Ihren zukünftigen Mitarbeitern gleich mit dem Arbeitsvertrag einen „Weiterbildungsgutschein“ für die e-Ausbildung zu. So können diese die Zeit bis zum Eintrittstermin sinnvoll überbrücken und steigen dann qualifiziert und motiviert ein.

## 2. Als Förder- und Stipendienprogramm für Studierende und Auszubildende

Egal ob Praktikanten, Werkstudenten, Diplomanden oder Auszubildende – für alle gilt: Es wird immer wichtiger, parallel zur fachlichen Ausbildung frühzeitig Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Bereits im Jahr 2009 haben im Rahmen des **Förderprogramms 1.000talents** von career-tools.net über 2.000 Studierende an der e-Ausbildung teilgenommen. Die e-Ausbildung und das damit verbundene **Zertifikat** sind bei dieser Zielgruppe so beliebt, dass diese auch die zusätzliche Arbeitsbelastung von 1-2 Stunden pro Woche und die Einrichtungsgebühr gerne in Kauf genommen haben.

Durch den günstigen Preis für die e-Ausbildung lässt sich dieses Modul auch sehr gut in bereits bestehende Maßnahmen und Förderprogramme **integrieren** oder **erweitern**.

### Beispiel: **Standard für Studierende**

Machen Sie doch die e-Ausbildung zum Standard für alle Studierenden in Ihrem Unternehmen. Die Studierenden erfahren dadurch eine zusätzliche **Förderung** und **Wertschätzung** durch Ihr Unternehmen und Sie profitieren wiederum von qualifizierten und motivierten studentischen Mitarbeitern.

### 3. Als Bindungsinstrument für TOP-Kandidaten

TOP-Kandidaten sind es in der Regel gewohnt, sich permanent weiter zu qualifizieren. Sie sind überdurchschnittlich an den Themen **Karriere-** und **Persönlichkeitsentwicklung** interessiert. Daher eignet sich die e-Ausbildung besonders für diese wichtige Zielgruppe.

### Beispiel: **Bei TOP-Kandidaten präsent bleiben**

Sie haben eine Bewerbung von einem TOP-Kandidaten erhalten oder diesen auf einer Rekrutierungsmesse persönlich kennengelernt, können ihm aber derzeit keine geeignete Position in Ihrem Unternehmen anbieten. Statt einer Standardabsage mit dem Versprechen, dass Sie sich bei Bedarf wieder melden, schenken Sie ihm einen Platz in der e-Ausbildung. Dadurch spürt der Kandidat Ihr echtes Interesse und durch die wöchentlichen e-Lektionen bleiben Sie als potenzieller Arbeitgeber mindestens über weitere 6 Monate präsent.

### 4. Als Rekrutierungsinstrument und zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

Die bisherigen Einsatzmöglichkeiten gehen davon aus, dass Sie bereits Kontakt zu den Teilnehmern haben.

Eine weitere Möglichkeit besteht darin, dass Sie die Plätze für die e-Ausbildung über ein öffentliches Förderprogramm ausschreiben, damit sich interessante Kandidaten darauf bewerben können. Das Förderprogramm 1.000talents von career-tools.net zeigt, dass gerade qualifizierte und engagierte Kandidaten hohes Interesse an solchen Programmen zeigen, sich aktiv dafür bewerben und auch bereit sind, die Einrichtungsgebühr dafür selbst zu tragen.

Als Förderunternehmen können Sie jetzt die Einrichtungsgebühr übernehmen und damit ausgewählten Kandidaten die Teilnahme kostenlos ermöglichen.

Zusätzlich profitieren Sie von einer Hochschulmarketingkampagne, die Ihr Förderprogramm in Ihrer Zielgruppe bekannt macht. Dadurch schaffen Sie nicht nur einen echten Mehrwert für die Teilnehmer am Förderprogramm, sondern treten als attraktiver Arbeitgeber auf, der das wichtige Thema Weiterbildung aktiv voranbringt.

## Beispiel: **Hochschulmarketingkampagne und Talentpool mit 100 Kandidaten**

Ihre Zielgruppe sind Studierende und Absolventen aus den Fachbereichen Elektrotechnik, Informatik und Maschinenbau, die deutschlandweit an 20 ausgewählten Schlüsselhochschulen zu finden sind. Sie möchten insgesamt 100 Kandidaten durch die e-Ausbildung fördern und damit in Ihren Talentpool aufnehmen.

Sie oder career-tools.net schreiben die entsprechenden Hochschulen, Fachschaften und Studenteninitiativen an den Schlüsselhochschulen an, um das Förderprogramm zu bewerben. Zusätzlich wird das Förderprogramm über die Kooperationspartner von career-tools.net im Internet bekannt gemacht. Dadurch sind die 100 Kandidaten schnell gefunden. Durch die Kampagne treten Sie in Ihrer Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber auf, der sich für Weiterbildung engagiert und einen Mehrwert für die Kandidaten bietet.

Während der e-Ausbildung sind Sie durch die exklusive Einblendung als Premiumsponsor ständig im Blickfeld der Kandidaten, die sich mindestens einmal pro Woche auf der Lernplattform einloggen.

Die Kampagne wird abgerundet, indem wir den Kandidaten zusammen mit dem Zertifikat und der DVD-ROM zum Abschluss der e-Ausbildung Ihre Unternehmensbroschüre und Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten schicken.

Ihr Förderprogramm kann durch einen Workshop oder ein Training in Ihrem Unternehmen noch erweitert werden. Dieser Workshop kann von career-tools.net oder Ihnen selbst durchgeführt werden. Laden Sie dazu einfach nochmals 20 TOP-Kandidaten aus Ihrem Talentpool ein und Sie erleben die hohe Qualität der Kandidaten persönlich und direkt bei Ihnen im Unternehmen.

Wenn Sie Interesse an einem eigenen Förderpool und einer Kampagne haben, machen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Selbstverständlich können Sie die **Zielgruppe** auch noch nach Ihren **Bedürfnissen erweitern**. So haben wir auch Kunden, die die e-Ausbildung erfolgreich im Rahmen von **Traineeprogrammen** oder zur Weiterbildung von **Projektleitern** und **Nachwuchsführungskräften** einsetzen.

Übrigens: Der jüngste Teilnehmer der e-Ausbildung ist derzeit ein Zivildienstleistender, der älteste ist Professor und hat bereits 1956 sein Studium erfolgreich abgeschlossen.

# Präsentation als Partnerunternehmen

Als Partnerunternehmen sind Sie mit einem **Firmenportrait** und Ihrem **Logo** auf [www.career-tools.net](http://www.career-tools.net) vertreten. Dadurch treten Sie sichtbar als Unternehmen auf, das sich für Weiterbildung und die Qualifizierung von jungen Talenten engagiert.

The screenshot shows the website interface for 'e-Ausbildung'. The main content area is titled 'e-Ausbildung - e-Lektionen'. Below the title, there is a text block explaining the e-lessons and a list of available lessons. A red box highlights a partner advertisement for '<gayk> personalmarketing' with the text 'Die Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch: <gayk> personalmarketing'. To the right, there is a 'Premiumzugang-Partner' section featuring a photo of Florian Gayk and contact information. Below that is a 'Jobletter abonnieren & Gratis e-Book sichern' section with an image of an e-book and a 'Neu' badge. At the bottom right, there is a 'Neueste Stellenangebote' section listing job openings.

Verfügbar	Nr.	e-Lektion	Wissenstest	Punktzahl	Feedback	Tools
20.07.2009	1	<b>Zeit- und Selbstmanagement</b>	✓	20/20	?	➔D
03.08.2009	2	<b>Kommunikation</b>	?	0/20	?	➔D
17.08.2009	3	<b>Konfliktmanagement</b>	✓	20/20	?	➔D
31.08.2009	4	<b>Präsentationstechniken</b>	✓	20/20	?	➔D
14.09.2009	5	<b>Rhetorik</b>	?	7/20	?	➔D
28.09.2009	6	<b>Teamarbeit</b>	?	0/20	?	➔D
12.10.2009	7	<b>Moderation</b>	?	5/20	?	➔D
26.10.2009	8	<b>Verhandlungstechniken</b>	?	0/20	?	➔D
09.11.2009	9	<b>Projektmanagement</b>	✓	20/20	✓	➔D
23.11.2009	10	<b>Führung</b>	✓	19/20	✓	➔D
07.12.2009		<b>Abschlussprüfung</b>	?	30/50		
21.12.2009		<b>Gesamtfeedback</b>	✓			

Die **Teilnehmer** an der e-Ausbildung sind Ihnen als Partnerunternehmen **zugeordnet**. Sobald der Teilnehmer den Freischaltcode aktiviert, hat er Zugriff auf den **Premiumbereich** von career-tools.net und kann sogar vor dem Start der eigentlichen e-Ausbildung auf zahlreiche e-Books, Arbeitsblätter und Checklisten zugreifen.

Als Partnerunternehmen werden Sie jeweils **exklusiv** rechts oben eingeblendet, sobald sich der Teilnehmer auf der Lernplattform einloggt. Dadurch lässt sich die e-Ausbildung sehr gut auch als **Bindungsprogramm** einsetzen, da Sie wöchentlich im Blickfeld der Teilnehmer sind. Die **Gestaltung** können Sie dabei **selbst bestimmen**. Im Beispiel werden das Firmenlogo, drei Verlinkungen auf die eigene Homepage und ein persönlicher Ansprechpartner mit Telefonnummer verwendet.

# Wie können Sie Partnerunternehmen werden?

Wir empfehlen Ihnen, die e-Ausbildung im ersten Schritt zu **testen** und wenn Sie eine positive Rückmeldung von den Teilnehmern der e-Ausbildung Ihres Unternehmens erhalten haben, weitere Teilnehmerplätze anzufordern. Dazu können Sie unser **Startpaket** zum Sonderpreis von 500 EUR nutzen, das bereits die komplette Einrichtung als Partnerunternehmen sowie 10 Teilnehmerplätze für die e-Ausbildung beinhaltet.

Als Partnerunternehmen können Sie dann **individuell** und nach Ihrem Bedarf weitere Teilnehmerplätze anfordern. Wenn Sie eine größere Menge von Teilnehmerplätzen auf einmal anfordern, reduziert sich Ihre Investition nach folgender Staffelung:

Anzahl der Plätze	Investition pro Teilnehmer
1 – 9	75 EUR
ab 10	70 EUR
ab 20	65 EUR
ab 50	60 EUR
ab 100	50 EUR

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer*

Die Plätze werden über **Freischaltcodes** aktiviert. Die Freischaltcodes sind jeweils über Zeitraum von einem Jahr gültig. Der Zeitpunkt der Freischaltung und der **Starttermin** für die e-Ausbildung können jeweils durch die Teilnehmer **flexibel** selbst bestimmt werden.

## Beispiel:

Sie bestellen unser Startpaket für 500 EUR und wir richten Sie innerhalb kurzer Zeit als Partnerunternehmen auf [career-tools.net](https://career-tools.net) ein. Sie erhalten 10 Freischaltcodes und verteilen diese in Ihrem Unternehmen. Einen Platz nutzen Sie für sich selbst, einen für Ihre Kollegin, 4 für Praktikanten, 2 für Diplomanden und 2 weitere für Berufseinsteiger. Mit der Aktivierung der Freischaltcodes legen Sie und Ihre Kollegen den individuellen Starttermin für die e-Ausbildung selbst fest. Einige Kollegen legen direkt in der folgenden Woche los, die anderen innerhalb der nächsten Monate.

Nach 8 Wochen holen Sie sich das Feedback von Ihren Kollegen ein und bestellen weitere 20 Plätze zum Preis für jeweils 65 EUR. Die Plätze vergeben Sie dann flexibel innerhalb eines Jahres an neue Mitarbeiter und Studierende.

# Der Service – Optimale Betreuung und Beratung

Wir möchten Ihnen als Partnerunternehmen einen umfangreichen Service bieten und Sie entlasten. Unser Ziel ist es, Sie über viele Jahre als Kunde von unserer Lösung zu begeistern. Durch eine intensive Zusammenarbeit können wir Ihren Talentpool kontinuierlich optimieren und ausbauen.

## 1. Persönlicher Ansprechpartner

Als career-tools.net-Partnerunternehmen stellen wir Ihnen einen persönlichen Ansprechpartner zur Verfügung, der Sie umfassend betreut und alle Ihre Fragen beantwortet.

## 2. Einrichtung als Partnerunternehmen

Um Sie als neues Partnerunternehmen einzurichten, stellen wir Ihnen komfortable Formulare zur Verfügung. Die Einrichtung dauert in der Regel maximal 72 Stunden.

## 3. Anforderung von weiteren Plätzen für die e-Ausbildung

Sie können jederzeit weitere Plätze für die e-Ausbildung online, per E-Mail oder telefonisch anfordern. In der Regel erhalten Sie die Freischaltcodes zur Aktivierung der Plätze innerhalb von 24 Stunden.

## 4. Gleicher Preis

Bei career-tools.net bezahlen alle Partnerunternehmen exakt den gleichen Preis. Dadurch ersparen wir Ihnen und uns zeitintensive Verhandlungen. Wir investieren die gewonnene Zeit in neue Tools, unsere e-Ausbildung und innovative Produkte für Sie als Partnerunternehmen.

### Kontakt und persönliche Beratung

career-tools.net

**Florian Gayk**

Gayk Personalmarketing GmbH

Neubeuerner Straße 10

80686 München

**fon: 089.36103250**

florian.gayk@career-tools.net

