



Christoph Luig

Bundenvorsitzender von MARKET TEAM e.V.

Zur Person

Alter: 23 Jahre

Fachrichtung & -semester: BWL an der Universität Mannheim, 7. Semester

Funktion bei MARKET TEAM:

1. Vorsitzender der Geschäftsstelle Mannheim 2003/2004, Bundesvorstand Koordination im Amtsjahr 2004/2005

Beschreibung Ihrer Tätigkeit:

Während meiner Tätigkeit als Bundesvorstand für Koordination war ich für die Betreuung von acht unserer deutschlandweit 24 Standorte zuständig. Wichtige Aspekte der Betreuung waren die Qualitätssicherung, der Kontakt mit den zuständigen Ansprechpartnern und die Unterstützung der Geschäftsstellen. Darüber hinaus habe ich auch den Aufbau unseres neuen Standortes in München unterstützt. Hinter den Kulissen habe ich mich um die Versicherungen des Vereins und der einzelnen Mitglieder gekümmert. Die Arbeit auf Bundesebene geht natürlich über die internen Aufgaben hinaus, zusammen mit den anderen Bundesvorständen haben wir im Rahmen der Kölner Runde mit den Vorständen anderer großer Studenteninitiativen zusammengearbeitet. Und dann sind da noch unsere Förderunternehmen. Ich war für drei nationale Förderer der zuständige Ansprechpartner: Roche Diagnostics, Bosch, Rohde & Schwarz, sowie für die Agentur Reuters. Im Mittelpunkt dieser Zusammenarbeit stand die Koordination der gemeinsamen Projekte und die Qualitätssicherstellung der Förderschaft. Dabei spielt das gegenseitige Feedback eine wichtige Rolle. In diesem Jahr als Bundesvorstand waren wir außerdem damit beschäftigt, ein nationales Trainersystem samt eigenem Bundesbeauftragten („Bundesbeauftragter für Trainingssysteme“) zu etablieren. Es gab also genug zu tun, so dass uns nicht eine Sekunde lang langweilig war!

ERFAHRUNG

Ein Jahr Arbeit auf der Bundesebene, was sind die wichtigsten Erfahrungen, die Sie mitgenommen haben?

Die wichtigsten Erfahrungen habe ich im Bereich der Teamarbeit mit meinen Kollegen auf der Bundesebene gemacht. Ich habe mein Zeit- und Selbstmanagement optimiert und so gelernt, Stresssituationen besser zu bewältigen. Außerdem habe ich im Rahmen einer 10-tägigen Veranstaltung die Ausbildung zum Trainer absolvieren können. Darüber hinaus habe ich bei der Organisation von Großveranstaltungen mit mehr als 120 Teilnehmern mitgewirkt und natürlich viele neue Menschen kennen gelernt. Auch, wenn meine Tätigkeit auf der Bundesebene jetzt vorbei ist, habe ich viele persönliche Kontakte zu interessanten Unternehmen und Studierenden.

Welche großen Herausforderungen haben Sie bewältigt?

Zu den großen Herausforderungen auf Bundesebene gehörten das Etablieren eines Trainersystems bei MARKET TEAM sowie die Umstrukturierung und Sanierung kritischer Standorte. Ein weiterer wichtiger Punkt war die Mithilfe bei der Umstrukturierung des Ehemaligennetzwerkes von MARKET TEAM. Außerdem hatte die Reaktivierung von inaktiven Förderunternehmen einen bedeutenden Stellenwert.

Was haben Sie dazugelernt?

Ich habe durch meine Tätigkeit als Bundesvorstand gelernt, Gruppen viel zielgerichteter zu leiten und auch Seminare und Workshops als Trainer zu leiten. Als weitere Eigenschaft habe ich gelernt, initiativenübergreifend zu denken und Planungstools zur Strategieentwicklung des Vereins zu entwickeln.

In welchen Bereichen haben Sie sich entwickelt?

In erster Linie bin ich durch meine Tätigkeit selbstsicherer geworden und habe gelernt, Unsicherheiten zu überwinden. Im Bereich Überzeugungstechnik habe ich dazugewonnen und meine Präsentationstechniken verfeinert, so dass mir das Moderieren von großen Gruppen jetzt viel leichter fällt.

ERFAHRUNG

Welche Empfehlungen haben Sie für andere Studenten?

Ehrenamtliches Engagement lohnt sich in jedem Fall und ich kann jedem empfehlen, sich neben der Universität, die vor allem in der Theorie ausbildet, noch anderweitig einzubringen. Das Netzwerk einer studentischen Organisation ist ungemein stark und besteht aus höchst interessanten Menschen. Neben den Kontakten zur Wirtschaft bietet MARKET TEAM eine Plattform, welche es erlaubt, Fehler machen zu dürfen, die später im Beruf nicht mehr auftreten sollten. Die Mitarbeit von über 900 Mitgliedern zeigt, dass viele Studierende schon heute an morgen denken.

MARKET TEAM e.V.



MARKET TEAM e.V. wurde 1984 als eingetragener Verein in Konstanz gegründet und ist mit zur Zeit über 900 Mitgliedern an 24 Hochschulstandorten die größte interdisziplinäre Studenteninitiative Deutschlands.

Das Ziel von MARKET TEAM ist, in allen wirtschaftlich relevanten Themen Bindeglied zwischen Theorie und Praxis zu sein und Studenten Einblicke in die Wirtschaft zu verschaffen. Zu diesem Zweck organisiert MARKET TEAM Vorträge und Workshops, bietet Projekt *Teams* an, die Unternehmen beratend zur Verfügung stehen und schult seine Mitglieder auf bundesweiten Veranstaltungen durch interne als auch externe Trainer.

Homepage: <http://www.market-team.org/>

ERFAHRUNG